

UN MÉDIA COOPÉRATIF

JE M'ABONNE

- Pour devenir un meilleur coopérateur
- Pour apprendre à entreprendre collectivement
- Pour comprendre les enjeux de la coopération
- Pour former les membres de ma coopérative

LIVRÉ À DOMICILE ET AU BUREAU

- Abonnement individuel: 46,74\$
- Abonnement collectif: Contactez-nous!

J'ANNONCE DANS LE COOPOINT

- Pour faire connaître ma coopérative
- Pour présenter les services que j'offre aux coopératives

4 numéros thématiques par an

Contactez le service des abonnements et des ventes:

514 340-6056

7000, av. du Parc, bureau 303 | Montréal (Québec) | H3N 1X1 info@mc2m.coop | www.mc2m.coop

TARIFS (MAGAZINE)



Quantité du même exemplaire	Rabais	Prix unit.	Total tx inc.
1		9,95\$	11,44\$
5	29,95%	6,97\$	40,08\$
10	34,95%	6,47\$	74,43\$
25	39,95%	5,97\$	171,78\$
50	44,95%	5,48\$	314,95\$
75	49,95%	4,98\$	429,52\$
100	54,95%	4,48\$	515,48\$
200	59,95%	3,98\$	916,54\$
300	64,95%	3,49\$	1 203,18\$

Tarifs d'abonnement annuel, 4 numéros

Prix unitaire en kiosque: 9,95\$

Nbr. d'abonnements annuels	Rabais	Prix Esc.	Total tx inc.
1 abonnement	12,71%	40,56\$	46,63\$
5 abonnements	30,0%	163,59\$	188,08\$
10 abonnements	35,0%	303,81\$	349,30\$
25 abonnements	40,0%	701,10\$	806,08\$
50 abonnements	45,0%	1 285,35\$	1 477,83\$
75 abonnements	50,0%	1 752,75\$	2 015,22\$
100 abonnements	55,0%	2 103,30\$	2 418,26\$
200 abonnements	60,0%	3 739,20\$	4 299,14\$
300 abonnements	65,0%	4 907,70 \$	5 642,62\$

Tarifs publicité (2022)	Prix + taxes
2 pages (couverture et page intérieure)	9 342,00\$
1 double page intérieure	7 495,00\$
Page 2 ^e de couverture	6 245,00\$
Page 3e ou 4e de couverture	5 595,00\$
1 page intérieure	2 695,00\$
1/2 horizontale ou 1/2 verticale ou 4 x 1/8 répartis sur 2 pages	1 495,00\$
1/4 de page	995,00\$
1/8 (format carte d'affaire)	325,00\$

Formats publicité (2022)	(Fichier 300 dpi minimum)
1 page	8,25 x 10,875" + bleed
1 double page	16,5 x 10,875" + bleed
1/2 horizontale	8,25 x 5,25" + bleed
1/2 verticale	4 x 10,875" + bleed
1/4 horizontale	8,25 x 2,5" + bleed
1/4 verticale	3,5 x 4" non bleed
1/8 (format carte d'affaire)	3,5 x 2" non bleed

Pour placer votre commande, s.v.p. dirigez-vous sur notre site web : https://mc2m.coop/



UN MÉDIA COOPÉRATIF

JE M'ABONNE

- Pour devenir un meilleur coopérateur
- Pour apprendre à entreprendre collectivement
- Pour comprendre les enjeux de la coopération
- Pour former les membres de ma coopérative

LIVRÉ À DOMICILE ET AU BUREAU

- Abonnement individuel: 46,74\$
- Abonnement collectif: Contactez-nous!

J'ANNONCE DANS LE COOPOINT

- · Pour faire connaître ma coopérative
- Pour présenter les services que j'offre aux coopératives

4 numéros thématiques par an

Contactez le service des abonnements et des ventes:

514 340-6056

7000, av. du Parc, bureau 303 | Montréal (Québec) | H3N 1X1 info@mc2m.coop | www.mc2m.coop

TARIFS (WEB + INFOLETTRE)



Tarifs publicité web (2022)	Prix + taxes
Gratte-ciel étendu	500,00\$
Rectangle large	500,00\$
Gratte-ciel Gratte-ciel	475,00\$
Bandeau	450,00\$
Rectangle vertical	450,00\$
Rectangle moyen	450,00\$
Bandeau navigateur	400,00\$
Carré	400,00\$
Demi gratte-ciel	400,00\$
16/9	400,00\$
Bandeau vertical	350,00\$
Rectangle	300,00\$
Demi-bandeau	275,00\$
Vignette 1	275,00\$
Vignette carrée	275,00\$
Vignette 2	250,00\$

Formats publicité web (2022)	(Fichier 72 ppi minimum)
Gratte-ciel étendu	160 x 600 px (.jpg, .png)
Rectangle large	336 x 280 px (.jpg, .png)
Gratte-ciel	120 x 600 px (.jpg, .png)
Bandeau	468 x 60 px (.jpg, .png)
Rectangle vertical	240 x 400 px (.jpg, .png)
Rectangle moyen	300 x 250 px (.jpg, .png)
Bandeau navigateur	392 x 72 px (.jpg, .png)
Carré	250 x 250 px (.jpg, .png)
Demi gratte-ciel	160 x 320 px (.jpg, .png)
16/9	180 x 320 px (.jpg, .png)
Bandeau vertical	120 x 240 px (.jpg, .png)
Rectangle	180 x 150 px (.jpg, .png)
Demi-bandeau	234 x 60 px (.jpg, .png)
Vignette 1	120 x 90 px (.jpg, .png)
Vignette carrée	125 x 125 px (.jpg, .png)
Vignette 2	120 x 60 px (.jpg, .png)

Publicité infolettres (2022)	Prix + taxes	(Fichier 72 ppi minimum)
Gratte-ciel étendu	500,00\$	160 x 600 px (.jpg, .png)
Rectangle large	500,00\$	160 x 600 px (.jpg, .png)
Gratte-ciel	475,00\$	160 x 600 px (.jpg, .png)
Bandeau	450,00\$	160 x 600 px (.jpg, .png)

Pour placer votre commande, s.v.p. dirigez-vous sur notre site web : https://mc2m.coop/

COOPOINT: THÈMES POUR 2022-2023



Avril 2022 — Tombée du matériel publicitaire : 15 avril 2022

L'intercoopération

L'intercoopération est un des concepts les plus mal compris de l'univers de la coopération. Le principe d'intercoopération est pourtant simple : c'est une pratique qui exprime la solidarité entre coopératives et coopérateurs. C'est un engagement qui incite aux échanges économiques et sociétaux entre deux ou plusieurs coopératives. L'intercoopération permet de se partager des marchés, mais aussi des expertises, expériences, meilleures pratiques et valeurs communes. Les coopérants améliorent la gestion de leur coop tout en créant de la richesse pour le plus grand nombre. Dommage que les coopératives québécoises utilisent peu l'intercoopération comme outil de croissance et de gestion, ainsi que de promotion de la coopération. Quels sont les blocages? La situation va-t-elle changer? Coopoint aborde aussi de fructueux exemples d'intercoopération.

Juin 2022 — Tombée du matériel publicitaire : 24 mai 2022

L'économie circulaire

L'investissement responsable, durable, équitable, la finance écosociale et l'économie circulaire ne sont désormais plus que des buzzword. L'économie planétaire tarde à se transformer pour intégrer les externalités dans le coût des produits et services, afin de mieux tenir compte de la biosphère dans les activités économiques. Malgré ces résistances, les coopératives sont souvent le fer de lance de cette transformation. Plusieurs ont déjà intégré les principes de l'économie circulaire dans leurs processus d'affaires, car le respect de l'environnement et le développement durable sont au cœur des valeurs de la coopération. Où en sont les coopératives québécoises? Quelles sont les perspectives de développement? Coopoint offre plusieurs histoires à succès qui sauront inspirer le mouvement coopératif québécois.

Octobre 2022 — Tombée du matériel publicitaire : 16 septembre 2022

Reprises d'entreprises

Les réalités démographiques compliquent le paysage des affaires, spécialement au Québec, où des milliers d'entrepreneurs membres de la génération des babyboomers peinent à trouver une relève. De nombreuses entreprises risquent d'être vendues à des étrangers ou de simplement fermer, avec les conséquences économiques et sociales qu'on soupçonne. La formule coop s'impose comme un modèle logique, efficace, pérenne et incontournable de reprise, notamment par les employés, les clients ou la communauté qui a vu naître l'entreprise en mal de relève. Coopoint vous présente les avantages, les difficultés, les ressources et des exemples de reprises réussies, dans plusieurs industries.

COOPOINT: THÈMES POUR 2022-2023



Décembre 2022 — Tombée du matériel publicitaire : 15 novembre 2022

Les TI, outils de développement des coopératives

Il y a eu la révolution industrielle, celle des télécommunications, des médias d'information, de l'informatique, d'internet et celle que nous traversons : la dématérialisation des contenus et des processus. L'infonuagique bouleverse tout sur son passage, notamment la gestion et les communications. Comment tirer avantage des outils, souvent offerts gratuitement ou à peu de frais, en ligne, pour améliorer la productivité, la qualité, l'efficacité et la satisfaction des membres et des clients d'une coopérative? Coopoint expose les expériences menées par des coops qui exploitent les TI avec succès et dextérité.

Mars 2023 — Tombée du matériel publicitaire : 15 février 2023

La filière agroalimentaire

Les coopératives québécoises sont nées à la campagne. Aujourd'hui, la filière compte quelques géants de l'économie. Mais l'industrie est en plein bouleversement, alors que le modèle de production à grande échelle est remis en question, et que se multiplient les expériences de techniques et de principes novateurs, voire révolutionnaires de production et de commercialisation. Coopoint met en lumière les expériences les plus prometteuses réalisées par les coopératives, petites et grandes, qui transformeront le futur de la filière agroalimentaire québécoise.

Juin 2023 — Tombée du matériel publicitaire : 17 mai 2023

Le marketing

Une coopérative a beau vendre le meilleur produit ou offrir le meilleur service, il est impératif qu'elle rejoigne sa clientèle avec une efficacité redoutable, considérant l'agilité et l'agressivité de la concurrence. Il existe des outils et des techniques éprouvées de marketing, mais aussi... l'internet. Coopoint interroge des coopératives qui ont su tirer leur épingle du jeu en exploitant avec succès et créativité les outils marketing traditionnels et en ligne.